

# **PERENCANAAN BISNIS UNTUK PERLUASAN USAHA “AKON AUDIO”**

## **Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-1  
Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Luciana Wicaksono

NIM : 06.30.0131

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2011**

## Abstraksi

Wirausaha (*entepreneur*) adalah mereka yang mendirikan, mengelola, mengembangkan, dan melembagakan perusahaan miliknya sendiri. Wirausaha adalah mereka yang bisa menciptakan kerja bagi orang lain dengan berswadaya. Definisi ini mengandung asumsi bahwa setiap orang yang mempunyai kemampuan normal, bisa menjadi wirausaha asal mau dan mempunyai kesempatan untuk belajar dan berusaha. Pada penelitian ini akan difokuskan pada perluasan bisnis yang dilakukan oleh AKON AUDIO, yang didirikan oleh Bp. Akon. Dilihat dari empat aspek yaitu: aspek pemasaran, sumber daya manusia, keuangan dan operasional.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini dapat menilai "Bagaimanakah analisis perencanaan bisnis *professional audio* dengan target cafe untuk perluasan usaha pada AKON AUDIO?"

